

“Escreveu não leu, pau comeu”!

Como produzir um texto eficiente e assertivo para os seus discursos?

Sirley Machado Maciel

Rui Valesse

O objetivo de qualquer meio de comunicação é que sua mensagem seja entregue e compreendida pelo destinatário. Por exemplo, quando você manda uma mensagem para alguém, seu objetivo é que a outra pessoa receba e entenda a mensagem como você a mandou.

No entanto, o que parece ser uma coisa simples, às vezes, pode se complicar. “Escreveu não leu, pau comeu”, é um ditado popular que resume bem os problemas que podem ocorrer quando a sua mensagem não é recebida e/ou compreendida pela outra pessoa, como, também, pode ser interpretada de maneira errada. Assim, para evitarmos problemas nas nossas comunicações precisamos estar atentos em alguns pontos.

Visão de mundo e linguagem

Qual é a visão de mundo, as crenças e valores de seu destinatário? Com que linguagem ele está familiarizado?

Conhecer o público-leitor é fundamental para você conseguir uma comunicação assertiva com ele. Dessa forma, ao escrever um texto para um público jovem da periferia de uma grande cidade, é importante saber, além da visão de mundo, qual a linguagem mais apropriada para se comunicar de maneira assertiva com eles. O que não significa, por exemplo, escrever um texto carregado de gírias que não façam o menor sentido. Da mesma forma, se o texto é destinado ao público feminino, mas, professoras, por exemplo, também

INTREPEDS

Rua Antonio Alves Santos, 699. Sob. 02
Pineville - 83.320-615 - Pinhais Pr.

comercial.intrepeds@gmail.com

(41) 99278-4823 / 3083-7063

é necessário tomar cuidado com a linguagem e, principalmente, com a escrita nos seus aspectos formais. Isso porque, uma simples vírgula colocada no lugar errado, ou não colocada, muda completamente o sentido para quem lê. Na escrita, é importante que você respeite e demonstre respeito para com seu público alvo.

Cuidado com as fontes e referências

As fontes e referências que você consultou são verídicas, confiáveis? Elas partilham da mesma visão de mundo sua e do seu público-leitor?

Quando escrevemos um texto sobre qualquer assunto, costumamos fazer uma pesquisa prévia sobre ele, antes de começarmos a colocar nossas ideias no papel. Um primeiro problema diz respeito com relação às fontes é se elas são confiáveis. Em tempos de fakenews precisamos estar atentos às fontes, bem como se, o que essas fontes falam, faz sentido, é coerente.

Da mesma forma, infelizmente, para algumas pessoas, mesmo que uma informação seja verdadeira, dependendo da fonte, elas costumam desacreditar. Lembre-se: no processo de comunicação, o que o destinatário entende, e como ele entende, é mais importante do que a mensagem que você manda.

Outro cuidado com relação às fontes é citar elas e, corretamente. Não tem problema você utilizar palavras de outras pessoas; desde que você dê os créditos a elas, bem como, não deturpe o que elas disseram.

Coerência, clareza e lógica

A primeira coerência que você precisa ter ao escrever um texto é com sua visão de mundo, suas crenças e seus valores. Não faz sentido, e passa desconfiança, falta de credibilidade, um texto de alguém que, sabidamente, tem determinadas crenças e convicções, escrever algo completamente oposto a elas. A sinceridade e a honestidade geram confiança.

INTREPEDS

Rua Antonio Alves Santos, 699. Sob. 02
Pineville - 83.320-615 - Pinhais Pr.

comercial.intrepeds@gmail.com

(41) 99278-4823 / 3083-7063

A segunda coerência necessária em um texto é que ele não pode começar afirmando alguma coisa sobre algo e, no meio, ou no final, afirmar algo completamente diferente e/ou contrário ao que foi afirmado no começo. Siga a estrutura básica de uma redação: introdução, desenvolvimento e conclusão. Na introdução, fale sobre o que é seu texto e a partir de onde você fala. Desenvolva seu texto, apresentando informações e argumentos sobre o tema do mesmo. Por fim, apresente conclusão ou conclusões sobre o tema tratado. Escreva o texto como se estivesse dialogando com seu público alvo.

Faça várias versões antes da final

Quando for escrever um texto, identifique o assunto e o tema sobre o qual quer escrever. Identifique duas a três palavras chave que você considera fundamental tratar sobre o tema que escolheu. Elas servirão de guia para você não abrir demais o tema, nem ficar falando da mesma coisa, mas, de maneiras diferentes. Feito isso, faça uma primeira versão do texto. Volte ao assunto e tema escolhidos, bem como, às palavras chave e veja se elas foram contempladas. Ou se você anunciou uma coisa no início do texto e acabou falando de outra completamente diferente. Leia ele por inteiro e corrija ou mude o que você perceber que ficou confuso ou pode dar duplo sentido. Deixe-o por um tempo e faça uma nova leitura. Você também pode pedir para uma outra pessoa ler seu texto e dar sua opinião antes da versão final.

Leia...

Você pode escrever praticamente sobre qualquer assunto. Desde que tenha conhecimento sobre ele. Para tanto, é fundamental ter hábito de leitura. E de diferentes tipos de leitura. Desde matérias jornalísticas, até romance, poesia ou textos acadêmicos. A leitura diversificada faz com que você tenha, além de assuntos variados sobre os quais escrever, um repertório rico de palavras que lhe ajudarão na hora de escrever da forma mais clara possível, sobre um

INTREPEDS

Rua Antonio Alves Santos, 699. Sob. 02
Pineville - 83.320-615 - Pinhais Pr.

comercial.intrepeds@gmail.com

(41) 99278-4823 / 3083-7063

determinado assunto, sem parecer ou precisar ser prolixo. Também te ajudará a fugir do senso comum, daquilo que todo mundo já falou ou dos “achismos”. Saber e demonstrar que você sabe sobre o que está escrevendo gera confiança e credibilidade. A leitura, assim como assistir a filmes, ouvir música, ir ao teatro e cinema ajudam a formar o seu capital cultural. E ele é fundamental na hora da escrever.

Fuja das fórmulas prontas e desenvolva o seu estilo

Existem várias técnicas para a escrita de um texto. Elas auxiliam no início. Mas, é fundamental que você desenvolva o seu estilo de escrever. As pessoas, ao lerem seu texto, precisam identificar suas digitais nele. E isso é algo que se consegue com o passar do tempo. Às vezes, uma pitada de humor torna o texto mais atraente. Outras vezes, ele é dispensável. Da mesma forma, um tom mais formal. Conhecendo seu público alvo, você saberá qual a melhor linguagem e estilo a ser adotado.

Cuidado com a gramática

As normas gramaticais não servem apenas para deixar o texto mais gostoso de ser lido. Elas evitam, inclusive, que o leitor entenda de maneira diferente daquilo que você quis dizer. Além do que, um texto bem escrito demonstra, para o público alvo, que você foi cuidadoso e se preocupou com ele no momento em que estava escrevendo. Se quando falamos precisamos tomar cuidado com as concordâncias gramaticais, imagine quando escrevemos.

INTREPEDS

Rua Antonio Alves Santos, 699. Sob. 02
Pineville - 83.320-615 - Pinhais Pr.

comercial.intrepeds@gmail.com

(41) 99278-4823 / 3083-7063